

**INFORME TEMAS PRIORIZADOS  
DIÁLOGO DE MÁS INTEGRACIÓN**

**VIGENCIA 2020**

**“CUNDINAMARCA, ¡REGIÓN QUE PROGRESA!”  
2020 – 2024**

**SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO  
RURAL**



## CONTENIDO

DIÁLOGO DE MÁS INTEGRACIÓN .....	3
TEMA: MERCADOS CAMPESINOS: UNA OPORTUNIDAD PARA LOS PEQUEÑOS AGRICULTORES CUNDINAMARQUESES .....	3



SC-CER 303297



ST-CER655785



## DIÁLOGO DE MÁS INTEGRACIÓN

### OBJETIVO LINEA ESTRATÉGICA

Fortalecer el desarrollo de Cundinamarca con soluciones prácticas basadas en la generación de confianza institucional y territorial, mediante de la gestión y organización de las relaciones que se dan entre el departamento y su entorno, desde un enfoque prospectivo donde todos aportamos y todos nos

## TEMA: MERCADOS CAMPESINOS: UNA OPORTUNIDAD PARA LOS PEQUEÑOS AGRICULTORES CUNDINAMARQUESES

### GESTIÓN REALIZADA

Los Mercados Campesinos se constituyeron como una estrategia que permite desarrollar relaciones de intercambio entre productores y consumidores finales; logrando así la mejoría de ingresos del productor al no depender de la relación con intermediarios y de la formación especulativa del precio. Es por eso que mediante la Estrategia que se trabajó con el Distrito Capital denominada "Mercaton" se promovió la organización social, la asociatividad y la consolidación de alianzas entre productores; reivindicando y resaltando el trabajo del campesino y su valioso aporte al desarrollo económico, social y cultural del país. Así mismo se promovió una alimentación limpia, sana y saludable a través de la oferta de productos ancestrales, de alto valor nutricional, de producción limpia y ambientalmente responsable; donde se canalizaron contactos comerciales para la venta en volumen; se desarrollaron procesos de innovación productiva, comercial y de gestión empresarial; todo ello con el objetivo de contribuir a la seguridad alimentaria y nutricional de los habitantes Cundinamarqueses, Bogotá y de los propios productores.

La Secretaria de Agricultura generó un convenio con FONDECUN para lograr contar con un aliado que tuviera la capacidad, idoneidad y experiencia acreditada, para efectuar la planeación, organización, operación administrativa, financiera, jurídica, técnica, logística y en general todas las actividades propias de una operación de esta envergadura.

### PLAN OPERATIVO Y CRONOGRAMA

Se elaboró el plan operativo, plan de desembolsos, ejecución presupuestal y el cronograma de ejecución del proyecto el cual se expone a continuación:



de Cundinamarca teniendo en cuenta cantidades y volúmenes requeridos de acuerdo a las solicitudes, así como también la óptima manipulación del producto, bioseguridad en el montaje y adecuación de las instalaciones.

Cada mercado campesino cundinamarqués tenía un peso de 24 Kg en productos.

El número de mercados a empacar fue de 7.000 unidades, dicha cantidad estuvo estimada y sujeta a la compra de los mismos por parte de los consumidores finales a un costo de \$ 100.000 cada canasta familiar.

MERCATÓN FICHA TÉCNICA POR CANASTA				
No	PRODUCTOS	Unidad Medida	Peso Unitario / Kg	unidad
1	Arándano	kg	0,128	1
2	Papa criolla	Kg	2	1
3	Limón	Kg	2	1
4	Mandarina	Kg	2	1
5	Aguacate lorena	Kg	2	1
6	Cebolla Larga	Kg	0,5	1
7	Naranja valencia/ tangelo	Kg	4	1
8	Frijol bola roja / Cargamanto	Kg	0,5	1
9	Tomate	Kg	2	1
10	Papa pastusa	Kg	4	1
11	Cebolla cabezona	Kg	2	1
12	Chicharrones soya	Kg	0,035	1
13	Café	Kg	0,5	1
14	Huevos de Gallina	Unidades	0,636	12
15	Panela pulverizada	Kg	0,5	1
16	Panela pastilla	kg	0,5	1
17	Miel de abejas	Unidad	0,25	1
18	Arequipe	Unidad	0,25	1

Los municipios que apoyaron la Mercatón, con productos de primera calidad, generando además empleos directos a los productores de las diferentes asociaciones, y empleos indirectos a los que abastecieron los empaques, los jornales que colaboraron a los productores en la recolección y empaque de los productos, entre otros fueron:

No.	Producto	Presentación	Cantidad Asignada	Municipio
1	Arándanos	Canasta x 128 gr	3500	Guasca
		Canasta x 128 gr	400	La Calera
		Canasta x 128 gr	3100	Guasca
2	Papa Criolla	Malla x 2 kilos	7000	Zipaquirá
3	Limón Tahití	Malla x 2 kilos	300	Sasaima

		Malla x 2 kilos	420	El Peñón
		Malla x 2 kilos	3180	Paime
		Malla x 2 kilos	500	Nocaima
		Malla x 2 kilos	250	Caparrapí
		Malla x 2 kilos	250	Guaduas
		Malla x 2 kilos	600	Quipile
		Malla x 2 kilos	1500	La Peña
		Malla x 2 kilos	2705	Sasaima
4	Mandarina - Arrayana	Malla x 2 kilos	2500	Sasaima
		Malla x 2 kilos	1570	Paime
		Malla x 2 kilos	225	Nilo
5	Aguacate - Lorena	Malla x 2 kilos	3000	Sasaima
		Malla x 2 kilos	4000	Caparrapí
6	Cebolla Larga - Junca	Malla x libra - Rabo cortado a 7 cm	7000	Usme
7	Naranja Valencia	Malla x 4 kilos	1000	San Antonio Tequendama
		Malla x 4 kilos	676	Paime
		Malla x 4 kilos	660	El Peñón
		Malla x 4 kilos	4664	Sasaima
8	Frijol Bola roja	Bolsa x libra	7000	Gutierrez
9	Tomate Chonto	Canastilla x 2 kilos	7000	Cáqueza
10	Papa Pastusa	Malla x 4 kilos	3500	Chipaque
			3500	Villapinzón
11	Cebolla Cabezona	Malla x 2 kilos	7000	Cáqueza
12	Chicharrón - Soya	Paquete x 35 gr	7000	Soacha
13	Café	Bolsa x libra	2000	Nocaima
		Bolsa x libra	5000	Tena / La Mesa
14	Huevos	Cubeta x 12 unidades	6200	Tena / La Mesa
		Cubeta x 12 unidades	800	Madrid
15	Panela Pulverizada	Bolsa Ziploc x libra	5115	Caparrapí
			1885	Nocaima
16	Panela - Pastilla	Bolsa Plastificada x libra	3500	Nocaima
		Bolsa Plastificada x libra	2000	Caparrapí
		Bolsa Plastificada x libra	1500	Villeta
17	Miel de Abejas	Envase Platico x 250 gr	7000	Silvania - Viotá
18	Arequipe	Vaso Plástico x 250 gr	7000	Zipaquirá

Se logró gestionar 15 camiones de 10 toneladas con el Ejército Nacional y 5 camiones de la Gobernación de Cundinamarca para el transporte de los alimentos de los productores al sitio de empaque garantizando que los productores no asumieran costos en fletes también como ayuda económica para ellos.

ANEXO No. 1 CONVOCATORIA MERCATÓN FICHA TÉCNICA													
Nº	PRODUCTOS	Origen	variedad	Unidad Medida	unidad	Peso Unitario / Kg	No. Unidad totales	Total Cantidad /x Kg	Calidad	Estado de cosecha	Grado de madurez	Empaque	Observaciones
1	Arandano	Cundinamarca	Azul	kg	1	0,128	7000	896	Primera	Óptimo	Media	Caja Pet	Primera calidad. Sin daños mecánicos o por insectos, Grado de madurez medio y estado de cosecha óptimo
2	Papa criolla	Cundinamarca	Criolla	Kg	1	2	7000	14000	Primera	Óptimo	Media	Malla	Primera calidad. Gruesa lavada sin daños por insectos empacada en bolsa malla.
3	Limón	Cundinamarca	Tahiti	Kg	1	2	7000	14000	Primera	Óptimo	Media	Malla	Primera calidad. Grado de madurez medio y estado de cosecha óptimo libre de patógenos, embalado en canastillas.
4	Mandarina	Cundinamarca	Arrayana	Kg	1	2	7000	14000	Primera	Óptimo	Media	Malla	Grado de madurez medio y estado de cosecha óptimo libre de patógenos, empaque de malla, embalado en canastilla.
5	Aguacate lorena	Cundinamarca	Lorena	Kg	1	2	7000	14000	Primera	Óptimo	Media	Malla	Primera calidad. Sin daños mecánicos o por insectos, empaque de malla, embalado en canastillas.
6	Cebolla Larga	Cundinamarca	Junca	Kg	1	0,5	7000	3500	Primera	Óptimo	Media	Malla	Primera calidad. Grado de madurez medio y estado de cosecha óptimo libre de patógenos limpia deshojada (rabo 5cm), embalado en canastillas.
7	Naranja valencia/ tangelo	Cundinamarca	Tangelo/ Valencia	Kg	1	4	7000	28000	Primera	Óptimo	Media	Malla	Primera calidad. Grado de madurez medio y estado de cosecha óptimo libre de patógenos, empaque de malla embalado en canastillas.
8	Frijol bola roja / Cargamanto	Cundinamarca	Bola roja / Cargamanto	Kg	1	0,5	7000	3500	Primera	Óptimo	Media	Bolsa	Libre de patógenos Primera calidad
9	Tomaté	Cundinamarca	Chonto	Kg	1	2	7000	14000	Primera	Óptimo	Media	Canastilla	Primera calidad. Grado de madurez medio y estado de cosecha óptimo libre de patógenos empacado en bolsa de 2 kilos en canastilla.

10	Papa pastusa	Cundinamarca	Pastusa	Kg	1	4	7000	28000	Primera	Óptimo	Media	Bolsa	Primera calidad. Guesa lavada sin daños por insectos.
11	Cebolla cabezona	Cundinamarca	Bulbo	Kg	1	2	7000	14000	Primera	Óptimo	Media	Malla	Primera calidad. Grado de madurez medio y estado de cosecha óptimo libre de patógenos limpia deshojada, empaque de malla, embalado en canastillas.
12	Chicharrones soya	Cundinamarca	Soya	Kg	1	0,035	7000	245	N/A	N/A	N/A	Bolsa	Registro Invima. embalado en cajas de carton.
13	Café	Cundinamarca	Comercial	Kg	1	0,5	7000	3500	Primera	N/A	N/A	Bolsa	Café tostado Molido bolsa 500 gramos, sin mezcla 100% café - Origen Cundinamarques Artesanal, embalado en cajas de carton.
14	Huevos de Gallina	Cundinamarca	Huevo	Unidades	12	0,636	7000	4452	Triple A	N/A	N/A	12 - Cubeta	Huevo triple A peso aprox 53 gramos unidad, cubeta x 12 embalados en caja de estructura dura.
15	Panela pulverizada	Cundinamarca	Comercial	Kg	1	0,5	7000	3500	Primera	N/A	N/A	Bolsa Ziploc	100 % Natural empaque individual embalado en cajas de carton.
16	Panela pastilla	Cundinamarca	Comercial	kg	1	0,5	7000	3500	Primera	N/A	N/A	Bolsa	100 % Natural empaque individual, embalado en cajas de carton.
17	Miel de abejas	Cundinamarca	Miel	Unidad	1	0,25	7000	1750	Primera	N/A	N/A	Envase plastico	100% pura libre de aditivos, envase plastico embalado en cajas de carton.
18	Arequipe	Cundinamarca	Arequipe	Unidad	1	0,25	7000	1750	Primera	Óptimo	Media	Vaso plastico	Fecha de Vencimiento max, empaque plastico embalado en cajas de carton.

**La inversión realizada: \$ 152.000.000**

### Logros obtenidos (Incluya fotos si aplica)

Esta iniciativa busco “Consolidar un sistema de abastecimiento de alimentos eficiente, sostenible y saludable para la Región Central, sustentado en la mejora de la productividad rural, la dinamización de los equipamientos, la generación de valor agregado local y la consolidación de canales de comercialización”, así como también logro una reactivación económica con resultados que contribuyeron al fortalecimiento de la comercialización de nuestros pequeños y medianos



SC-CER 303297



ST-CER655785



Gobernación de Cundinamarca



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
f/CundiGob @CundinamarcaGob  
www.cundinamarca.gov.co

productores cundinamarqueses, a una cultura de adopción a mejores hábitos por la selección de productos frescos y saludables y al apoyo en la compra digital lo cual consolida los canales cortos de comercialización que se han venido trabajando desde la Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural, permitiendo el acercamiento del productor al cliente final.

### REGISTRO FOTOGRAFICO OPERACIÓN LOGÍSTICA - MERCATÓN





SC-CER 303297



ST-CER655785



Gobernación de  
**Cundinamarca**



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
 Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
 Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
 f/CundiGob @CundinamarcaGob  
 www.cundinamarca.gov.co



SC-CER 303297



ST-CER655785



Gobernación de **Cundinamarca**



Calle 26 #51-53 Bogotá D.C.  
Sede Administrativa - Torre Central Piso 5.  
Código Postal: 111321 – Teléfono: 749 1652  
f/CundiGob @CundinamarcaGob  
www.cundinamarca.gov.co



## REGISTRO FOTOGRAFICO ENTREGA A CLIENTES



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Seleccione los objetivos de desarrollo sostenible a los cuales le aporta con la gestión realizada en el tema.

OBJETIVO
Trabajo decente y crecimiento económico
Reducción de las desigualdades

## GARANTÍA DE DERECHOS FUNDAMENTALES

Seleccione los derechos fundamentales que está garantizando con la gestión realizada en el tema.

DERECHO
Derecho al trabajo
Elija un elemento.

## BENEFICIARIOS DE LOS PRODUCTOS ENTREGADOS

792 Personas  
           Empresa

           Entidades  
24 Municipios

**Característica del Beneficiario:** Pequeños productores agropecuarios del Departamento de Cundinamarca

